



WEB.foundation
Deltastraat 11
1078 PB Amsterdam
The Netherlands
T +31 (0)20 3790436
info@webfoundation.nl

WEB.foundation

Aids hoeft niet voor te komen aids kan voorkomen worden

Bijlage Jaarverslag 2010

Algemene informatie

Inhoudsopgave

	blz
1. De WEB.foundation	2
1.1 Verantwoording	
1.2 Wie zijn wij	
1.3 Wat willen we bereiken en hoe	
2. De producten van de WEB.foundation	3
2.1 LOVE.check	4
Algemeen	
Karakteristieken	
Samenwerking/ontwikkeling en verspreiding	5
2.1.1 Ervaringen met LOVE.check	
2.1.2 Evaluatie LOVE.check	7
2.2 FAMILY.matters	8
Algemeen	
Karakteristieken	
Samenwerking/ontwikkeling en verspreiding	
2.2.1 Ervaringen met FAMILY.matters	9
2.2.2 Evaluatie FAMILY.matters Malawi & southern Africa	10
2.3 Animaties 'The Story of Bobo': 'Be HIV free' en 'Be AWARE, take CARE'	11
Algemeen	
2.3.1 Ervaringen met animaties 'The Story of Bobo'	
2.4 Instructie cd/dvd (nog in ontwikkeling)	12
3. Organisatie en samenstelling van de WEB.foundation	
4. Reacties uit het werkveld	13



Ontwikkeling en fotografie FAMILY.matters in Malawi 2009



1. De WEB.FOUNDATION

1.1 Verantwoording

De WEB.foundation heeft als doel om wereldwijd de communicatie over hiv/aids te stimuleren door voorlichting te geven aan jongeren voordat zij seksueel actief zijn en door de communicatie te ondersteunen tussen mensen die te maken hebben met hiv/aids. Om dit doel te bereiken, ontwikkelt zij spellen en animaties. Deze zijn bedoeld om kinderen, jongeren, volwassenen en hulpverleners te ondersteunen, kennis te bieden en spelenderwijs te leren praten over onderwerpen die zijn gerelateerd aan hiv/aids. Alle tools worden speciaal voor een land, of groep landen ontwikkeld in samenwerking met een lokaal team. De animaties en spellen moeten aansluiten bij de lokale cultuur.

De WEB.foundation wil mensen instrumenten in handen geven, zodat zij zelf hun situatie kunnen veranderen en verbeteren.

1.2 Wie zijn wij

Het feit dat jongeren al op jonge leeftijd seksueel actief zijn en dus bloot staan aan groeiende risico's op het gebied van seksuele gezondheid, bracht Marleen Engbersen en Karin van Paassen in 2001 op het idee een aidspreventiespel, genaamd LOVE.check, te ontwikkelen. Het VN Fonds drong een paar jaar geleden nog aan op betere voorlichting, ook voor kinderen. 'Nog voordat kinderen seksueel actief worden, moeten zij weten wat hen kan overkomen. Mede *hun* weerbaarheid en seksuele gedrag zijn van belangrijke invloed op de ontwikkeling van het hiv-virus in de komende decennia.'

Het spel is gebaseerd op het bekende geheugenspel 'memory'. Om het spel te kunnen ontwikkelen richtten zij in 2002 de WEB.foundation op, een stichting zonder winstoogmerk. Het eerste spel werd uitgezet in Zambia en bleek een succes. Het werd gezien als een doeltreffend voorlichtingsmiddel en bevorderde daadwerkelijk de communicatie over hiv/aids. Unicef verspreidde deze spellen over de basisscholen in Zambia.

1.3 Wat willen wij bereiken en hoe

Aids hoeft niet voor te komen, aids kan voorkómen worden.

De WEB.foundation wil dat kinderen op tijd en op een duidelijke manier voorgelicht worden over hiv/aids en seksualiteit, zodat volwassenen, jongeren en hulpverleners, die in hun directe omgeving met hiv/aids geconfronteerd worden, ondersteunen bij de communicatie en verwerking.

De WEB.foundation heeft als doel om wereldwijd de communicatie over hiv/aids te stimuleren door voorlichting te geven aan jongeren voordat zij seksueel actief zijn en door de communicatie te ondersteunen tussen mensen die te maken hebben met hiv/aids.

Om dit doel te bereiken en het gesprek over hiv/aids te stimuleren en te ondersteunen, heeft de WEB.foundation het LOVE.check spel en het FAMILY.matters spel ontwikkeld. Dit zijn memoryspellen bestaande uit beeldmateriaal, speciaal toegesneden op de lokale cultuur. Daarnaast zijn de animaties 'The Story of BOBO' ontwikkeld met uitleg over het hiv virus en de werking van medicatie.

Speel voor je leven

2. DE PRODUCTEN VAN DE WEB.foundation

- 2.1 **LOVE.check**, communicatiespel
- 2.2 **FAMILY.matters**, communicatiespel
- 2.3 De animaties 'The Story of BOBO':
'Be HIV free' en 'Be AWARE, take CARE'
- 2.4 **Instructie cd/dvd** (in ontwikkeling)

De producten van de WEB.foundation worden geëvalueerd en waar nodig bijgesteld. Opmerkingen en aanbevelingen uit het veld worden geïnventariseerd en verwerkt in nieuwe ontwikkelingsversies.

Het copyright van de producten ligt bij de WEB.foundation.





LOVE.check / Nederland

2.1 LOVE.check

Algemeen

LOVE.check is een communicatiespel dat door de WEB.foundation is ontwikkeld voor kinderen in landen waar het risico van hiv en aids groot is.

Het LOVE.check spel is een memoryspel waarin situaties uitgebeeld worden die aanleiding geven tot praten over onderwerpen als vriendschap, relaties, verliefdheid, gezondheid, voor elkaar zorgen en de risico's van seksualiteit en hiv/aids. Het is van levensbelang dat kinderen, voordat ze seksueel actief zijn, weten dat ze zichzelf kunnen en moeten beschermen tegen aids.

De verschillende versies van LOVE.check behandelen steeds een aantal verhaallijnen, bijvoorbeeld in het spel voor zuidelijk Afrika:

Er is een verhaallijn over hoe om te gaan in het dagelijkse leven met mensen uit de directe omgeving die hiv-geïnfecteerd zijn, mag je wel met de vork of lepel van iemand anders eten, is knuffelen veilig, hoe blijf je in het sociale verkeer betrokken etc. etc.

Er is een verhaallijn over wat wel en niet veilig contact is als je verliefd bent, zodat je op tijd geïnformeerd bent en de risico's kunt vermijden.

Ook onderwerpen als tienerzwangerschappen of (on)veilige seks in ruil voor cadeautjes of hoge cijfers op school worden ter sprake gebracht, evenals de meest hardnekkige vooroordelen, stigma's en fabels.

Het spel kan ook gespeeld worden door kinderen die niet kunnen lezen of schrijven. De ervaring is dat ook ouderen het spel spelen, omdat kinderen ouderen bij hun spel betrekken.

Voor de groepsleider is er een handleiding waarin alle foto's worden toegelicht en alle informatie staat over hoe je wel en niet geïnfecteerd kan raken. Het spel wordt in gedrukte vorm uitgebracht maar kan vanaf de website www.webfoundation.nl worden geprint. Ook is het mogelijk het spel op de computer te downloaden en te spelen.

Karakteristieken

LOVE.check wordt ontwikkeld in het betreffende land (of groep landen), zodat het aansluit op de culturele normen en waarden die daar gelden. Deskundigen ontwikkelen ter plaatse het spel, samen met specialisten van de WEB.foundation; zoals een seksuoloog, een onderwijs- en een cultuurspecialist. Het spel wordt bij voorkeur lokaal gedrukt en door allerlei NGO's (Non Gouvernementeale Organisaties) verspreid zodat het zijn weg vindt in scholen, gezondheidscentra en andere groepen, zoals families, migranten en communities. LOVE.check moedigt jonge mensen aan te praten over hiv/aids en aanverwante onderwerpen. Het biedt handvatten aan onderwijzers, opvoeders, ouders en groepsleiders. Het geeft plezier, want het is een leuk spel om te spelen.

Iedere cultuur heeft zijn eigen gewoonten, normen, waarden, tradities, taal, religie, (on)geschreven wetten en algemeen geldende opvattingen. Dit geldt zeker voor het onderwerp seksualiteit en de risico's ervan. Het beeldverhaal en de verschijningsvorm worden per land of groep landen aangepast.

Samenwerking/ontwikkeling en verspreiding

De ontwikkeling, het drukken en de verspreiding van de spellen en animaties worden gefinancierd door de opdrachtgever of bekostigd door subsidies, fondsen, giften en opbrengsten uit verkoop. Tot 2009 werden de spellen in principe op de basisscholen gratis verspreid. NGO's, klinieken en andere hulpverleningsinstellingen verzorgen de distributie. Daarnaast kunnen de spellen gedownload worden van de website www.webfoundation.nl

2.1.1 Ervaringen met LOVE.check

In **2002** heeft de WEB.foundation een LOVE.check spel voor Zambia ontwikkeld, dit spel is gedistribueerd en geëvalueerd door UNICEF(10.000 ex). Taal: Engels.

In **2004** is een LOVE.check spel voor Zuid Afrika ontwikkeld, later ook gebruikt in zuidelijk Afrika en andere Afrikaanse landen (31.000 ex). Talen: Engels, Zulu, Afrikaans en Swana.



LOVE.check / Thailand

In **2005** is een LOVE.check spel voor Thailand ontwikkeld (15.000 ex). Talen: Thais en Engels. Ook in 2005 heeft een Nederlands LOVE.check spel zijn weg gevonden naar de Afrikaanse en Caribische gemeenschap in Nederland en naar Suriname, Curaçao en de Nederlandse Antillen.



LOVE.check / zuidelijk Afrika

In **2007** ontvingen ruim 25 organisaties in o.a. Zuid Afrika, Zambia, Kenia, Swaziland, Lesotho, Botswana een nieuw spel LOVE.check. Dit spel is eerder ontwikkeld in 2004 en nadat het op tientallen plaatsen is gebruikt en kritisch getoetst zijn de verhaallijnen inhoudelijk aangepast. In 2007 was het gereed voor grote verspreiding in zuidelijk Afrika in een oplage van 31.000 spellen.

LOVE.check spellen hebben ook hun weg gevonden naar landen als Suriname en de Nederlandse Antillen, Tanzania, Kenia, Gambia, Senegal, Nigeria, Zimbabwe, Namibië, Malawi, maar ook in Kenia, Kameroen en Ghana. We ontvangen positieve reacties en kregen verzoeken om spellen uit o.a. Zimbabwe en Oeganda, Ethiopië, West Afrika, etc. Artsen, verpleegkundigen, vrijwilligers en medewerkers van NGO's introduceren LOVE.check in binnen- en buitenland.



Ghana

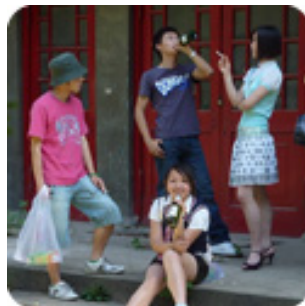
In **2009** heeft de WEB.foundation een groot aantal LOVE.check zuidelijk Afrika spellen en animaties geschonken aan de Youth Harvest Foundation in Ghana. Het bleek namelijk niet mogelijk voor hen om de nodige fondsen bijeen te brengen om een herdruk te realiseren.



LOVE.check / China

In 2009 heeft de WEB.foundation na een lange voorbereiding en in nauwe samenwerking met de NGO Marie Stopes International China (MSIC) in Beijing, een pilot LOVE.check spel in een Chinese versie ontwikkeld. Het spel heeft de naam LOVE.check/China. Najaar 2009 en voorjaar 2010 werden deze spellen getest. De medewerkers van MSIC hebben tijdens hun zomerkamp in Xi'an studenten van universiteiten getraind om te gaan werken met LOVE.check / China. Zij reageerden positief.

Tegelijkertijd werd, in samenwerking met Lighthouse, in Guangzhou ook een LOVE.check pilot spel ontwikkeld. Dit spel wordt getest door de studenten/vrijwilligers van Lighthouse en door Chi Heng Foundation en PTE, Prevention through Education Beijing. LOVE.check China is met financiële bijdragen van Alphawood Foundation, de WEB.foundation en MSIC gerealiseerd.



'The making of' LOVE.check China

2.1.2 Evaluatie LOVE.check

De WEB.foundation heeft in december 2008 een onderzoek naar de effectiviteit van LOVE.check laten doen. Medisch antropoloog drs. Caroline Dusée voerde het onderzoek uit.

Een paar punten uit de conclusies en aanbevelingen van dit onderzoek:

- Het stigma, dat de deelnemers hadden, verandert sterk na het spelen van het spel en het discussiëren over de onderwerpen in het spel.
- Kinderen hebben meer informatie na het spelen van het spel en weten dat ook later nog te herhalen. Ook naderhand praten ze er nog met elkaar over.
- Kinderen van het platteland en straatkinderen met negatieve seksuele ervaringen konden voor het eerst over seksualiteit praten.
- De ondergrens van de leeftijd kan beter worden opgetrokken naar 10, 11 jaar.
- Het is belangrijk om het spel met een geschikte begeleider in kleine groepjes te spelen en te bespreken.

Het rapport is opvraagbaar.

Dit onderzoek kon worden gerealiseerd dankzij een financiële bijdrage van Rotary Rhooon Barendrecht.



Kindertekening Tanzania 2008: The man and woman are going to have sex, but have to use a condom

2.2 FAMILY.matters



FAMILY.matters Nederland

Algemeen

Het eerste spel FAMILY.matters is in 2005 ontwikkeld in samenwerking met de Hiv Vereniging Nederland volgens dezelfde principes als het LOVE.check spel, met het doel de communicatie over onderwerpen waarmee hiv+ mensen worden geconfronteerd, te stimuleren en te ondersteunen. Bij de ontwikkeling van de inhoud van het fotoverhaal is hier ook rekening mee gehouden.

FAMILY.matters is bedoeld om hiv+ mensen en hun relaties te ondersteunen in het gesprek over de problemen rondom hiv/aids in hun persoonlijk dagelijks leven.

Het doel is om volwassenen, jongeren en families met elkaar te leren praten over de ervaringen en gevolgen van hiv/aids. De foto's vormen de aanleiding om met elkaar te praten over ervaringen in de familie en de omgeving, empowerment, persoonlijke ervaringen, emoties, fabels en feiten. Na het spelen van het spel wordt inhoudelijk op de verschillende verhaallijnen ingegaan in een groepsgesprek.

Het spel wordt in gedrukte vorm uitgebracht en kan vanaf www.webfoundation.nl worden geprint en gespeeld.

Karakteristieken

Het spel wordt altijd in het land ontwikkeld waarvoor het is bedoeld, zodat het aansluit op de culturele normen en waarden van dat land.

Het spel is bestemd voor gezondheidsgroepen, klinieken, zelfhulp- en lotgenotengroepen en anderen zoals families en communities waarvan mensen hiv+ zijn.

Samenwerking/ontwikkeling en verspreiding

De ontwikkeling, het drukken en de verspreiding van de spellen en animaties worden gefinancierd door de opdrachtgever of bekostigd door subsidies, fondsen, giften en opbrengsten uit verkoop.

NGO's, klinieken en andere hulpverleningsinstellingen helpen mee met de distributie.

2.2.1 Ervaringen met FAMILY.matters

In 2005 hebben de WEB.foundation en de HIV Vereniging Nederland het communicatiespel FAMILY.matters ontwikkeld voor Nederland/ West Europa.

Talen: Nederlands, Frans, Engels.

De Hiv Vereniging voegde er een brochure bij met de titel 'Vertel mij wat'.



In 2008/ 2009 heeft WEB.foundation in samenwerking met Maaike Batist (My Village Organisation) en een lokaal team een spel FAMILY.matters ontwikkeld in Malawi:

FAMILY.matters voor Malawi & zuidelijk Afrika.

De verhaallijnen in het spel FAMILY.matters zijn gebaseerd op de lokale cultuur. De bijsluiter van het spel is uitgebracht in de lokale taal Chichewa en in het Engels, Frans, Portugees en Swahili, zodat het ook in de omliggende landen kan worden gebruikt.

De spellen zijn gedrukt in Zuid Afrika, in een oplage van 10.000.



'The making of' Malawi & southern Africa 2009

In augustus 2009 heeft Maaïke Batist FAMILY.matters geïntroduceerd bij 25 lokale organisaties, verspreid over heel Malawi, waaronder UNDP, Manet +, Napham, Yoneco, Ecumenical Counselling Centre (ECC), etc. De tools zijn positief en enthousiast ontvangen. Het LOVE.check spel en de Engelstalige animaties 'The Story of BOBO' werden al 2 jaar gebruikt in Malawi.

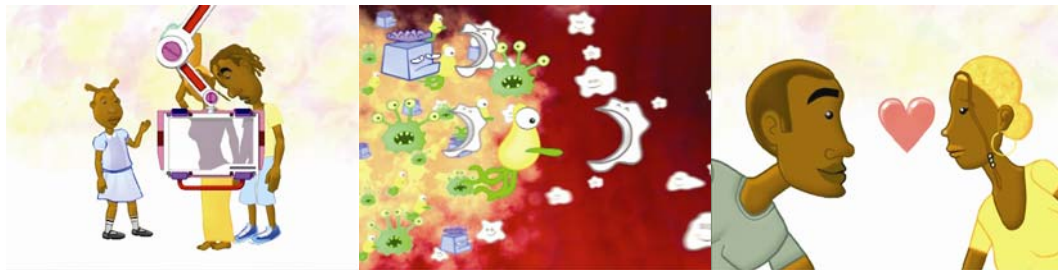
FAMILY.matters Malawi & southern Africa kwam tot stand met financiële ondersteuning van Cordaid, ICCO, Alphawood Foundation, WEB.foundation, Fleur Groenendijk Foundation, UNDP en Steder Group BV.



2009 FAMILY.matters Malawi & southern Africa

2.2.2 Evaluatie Family.matters Malawi & southern Africa

In 2011 zal er een evaluatie plaats vinden.



2.3 Animaties 'The Story of Bobo': 'Be HIV free' en 'Be AWARE, take CARE'

Algemeen

'The Story of Bobo' bestaat uit twee animaties; 'Be HIV free' (2005), de animatie van 7 minuten vertelt op een eenvoudige en kleurrijke manier over de werking van het hiv-virus, wat het virus doet in je lichaam. Het vervolg, de 9 minuten durende animatie 'Be AWARE, take CARE' (2007) laat zien wat er gebeurt in je lichaam als je je medicijnen (ARV's) niet op tijd inneemt, dus hoe belangrijk het is om ze trouw in te nemen.

Het idee om de animaties te ontwikkelen ontstond naar aanleiding van de vele vragen over het hiv virus door kinderen, jongeren en volwassenen die het spel LOVE.check speelden. De animaties zijn oorspronkelijk gemaakt voor kinderen in zuidelijk Afrika maar blijken in de praktijk heel goed bruikbaar te zijn voor een bredere doelgroep en in andere culturen.

De animatie cd-rom is, gestoken in een kleurrijk hoesje en voorzien van een quiz, op grote schaal verspreid in zuidelijk Afrika, in Nederland en andere landen. Uit de vele positieve reacties blijkt dat deze Bobo animaties, ook voor heel veel andere landen, een interessante voorlichtingstool zijn.

De films worden gebruikt op scholen, in hiv/aids projecten, in wachtlokalen van ziekenhuizen en (hiv/aids) poliklinieken, binnen gezondheidsgroepen, communities, onder de boom, etc.

2.3.1 Ervaringen met Animaties 'The Story of Bobo'

Inmiddels zijn de animaties, behalve in het Engels en Frans, uitgebracht in vele talen: Chinees, Portugees, Bahasa Indonesia, Papiamentu, Chichewa, Tumbuka, in 7 lokale talen in Zambia, Burmees en Thais.



In 2008/2009 zijn de animaties 'The Story of Bobo', in het Chinees/Mandarijn vertaald (voice over) in samenwerking met MSCI China en op hun website geplaatst. Een aantal oorspronkelijke animaties (in het Frans en Engels) hebben eerder al hun weg gevonden in China.



In 2009 in Zambia zijn de animaties in 7 lokale talen uitgebracht door Health Communication Partnership Zambia, gefinancierd door USAID/Zambia.

In Malawi zijn de animaties 'The Story of Bobo' in de lokale talen Chichewa en Tumbuka ingesproken door Story Workshop, Blantyre Malawi.
Gefinancierd door: WEB.foundation

Op Youtube staat een filmpje dat door Maaïke Batist, oprichtster van My Village Organisation, is gemaakt. Daarin is te zien dat LOVE.check en de animaties BOBO worden gebruikt in het veld: <http://www.youtube.com/watch?v=QUZlqBXf>

2.4 Overige producten

Instructie cd/dvd (nog in ontwikkeling)

De instructie cd/dvd is met name bedoeld voor begeleiders en opvoeders en wordt bij toekomstige edities van LOVE.check geleverd ter aanvulling op de handleiding. Als er een andere taal dan Engels nodig is, volgt er eerst nog een traject van vertaling en financiering.

Leerkrachten en groepsleiders zijn niet altijd voldoende geschoold of opgeleid om voorlichting te geven over hiv/aids en seksualiteit in de vorm van groepsgesprekken. Voor de instructie cd/dvd is een plan van aanpak geschreven door specialist seksuele voorlichting Gemma Pagano en documentairemaker Afra Jonker. De cd/dvd is bruikbaar in vele landen.

Het ontwikkelen van de instructie cd/dvd wordt deels gefinancierd met geld van de Alphawood Foundation, een bijdrage van Impulsis en particuliere giften.

3. ORGANISATIE EN SAMENSTELLING VAN DE WEB.foundation

Organisatie en samenstelling

De WEB.foundation is een organisatie zonder winstoogmerk. De producten van de WEB.foundation worden onder meer gefinancierd door opdrachtgevers en/of diverse NGO's. Voor de organisatie en uitvoering van haar taken is de WEB.foundation volledig afhankelijk van opdrachtgevers, fondsen, giften, sponsoring en subsidies. Voor de boekhouding en de financiële administratie wordt gebruik gemaakt van externe gespecialiseerde dienstverlening.

Herstructurering / Nieuwe bestuurlijke vorm WEB.foundation

De WEB.foundation heeft eind 2008 de structuur van de stichting aangepast. In 2009 heeft de belastingdienst de WEB.foundation geregistreerd als Algemeen Nut Beogende Instelling en de WEB.foundation mag nu het ANBI logo/keurmerk gebruiken. In de nieuwe vorm is het Bestuur van de stichting losgekoppeld van het uitvoerende orgaan. Naast het Bestuur is er een toezichthoudend orgaan: de Raad van Toezicht en een uitvoerend orgaan: de Directie. Er is ook de mogelijkheid om werkgroepen in te stellen.

4. REACTIES UIT HET WERKVELD

België

"I work for Médecins sans frontières Belgium. We are interested to use your materials (Bobo movie, and love check game) in our HIV/AIDS projects in Africa. I got through the animated films "Be HIV Free" & "Be Aware, Take care". They are great. Are they available in French? Very nice work."

China

We have already watched your CD of "The Story of Bobo" and we like it very much because it is both very clear and interesting. Can we translate it into Chinese and put it on our website with the acknowledgement of WEB contribution?

Wau- South Sudan

Foundation Friends of Homeless Children is blij met deze materialen. 'FFofHc' gebruikt deze materialen voor voorlichting over aids in Wau en omgeving. Het heeft duidelijk effect tussen de mensen want ze beginnen te praten over HIV aids als gevolg van kijken naar bobo. Ze vragen of deze materialen ook in het Arabisch zijn, want veel mensen hier spreken Arabisch. 'FFofHC' gaan de film draaien op de locale TV. Ze willen een Arabische versie.

Zimbabwe

"Heb ik je al gemeld dat de memoriespellen echt aangeslagen zijn in Zimbabwe? Zowel collega's, de arts en ook de districtsvoorlichtster zijn er erg gelukkig mee. Vandaag kreeg ik een mailtje van een Zimbabwaanse collega en hij vertelde daarin dat hij zelfs voorlichting heeft gegeven aan de collega's van de basisscholen in de buurt! Het wordt een prachtige uitlopende olievlek op deze manier. Echt fantastisch!"

In het kort mijn mening over de producten:

Bobo: fantastisch programma om kinderen/jeugd zelfstandig de feiten over HIV/AIDS te laten ontdekken. Ik merkte aan de studenten dat ze het leuk vonden om dit via computers te ontdekken. Wel denk ik dat een 'begeleider' er bij het nog duidelijker kan maken, en er ook voor kan zorgen dat de gegeven informatie als feitelijk wordt gezien.

FAMILY.matters en LOVE/check: hele goede spellen die een basis leggen om moeilijke zaken bespreekbaar te maken. Ik merkte erg snel dat de studenten de topics niet allen aanhoorden maar zelf over de materie gingen nadenken. Het is absoluut een heel erg effectief leermiddel, mits minimaal 1 iemand die aan het spel meedoet voldoende kennis erover heeft.

Nederland

"Ik vind dat jullie prima werk doen met jullie voorlichtende materialen. Het filmpje van Bobo heb ik samen met mijn kinderen bekeken (3 meisjes, 16, 14 en 10 jaar). Ze vonden het heel duidelijk en leuk om naar te kijken."

Ghana

"Your games have proven to be the best method for our SKILL (securing knowledge into life long learning) programme. One of the arms of this programme is Adolescent Sexual Reproductive Health which all STDs education. we found your games highly useful and effective in communicating the message of HIV to young people and it is also effective in generating discussion among the kids".

Ghana

"The ability to generate discussions while playing games is just wonderful. This is the best way to handle children with such sensitive issues as it generate the needed discussions from different perspectives", aldus een docent van de Junior High school.

Rwanda

The game and the dvd are the very good tools in the session of sensitization and education about HIV in the factory. It helps me very much in my job: The game with children, the dvd with teenagers and adults. Thank you for it. On the other hand, according to our character, several parents refuse to share the experience with their families. They said that they were not ready to discuss this problem with the members of families, especially children. It is a problem between partners and medical staff only. This explains why, in spite of our daily advices, the almost infected children are not informed about their HIV. The only one of them had been informed recently (after more advices by the Doctor) by her mother without the knowledge of the father and sister. In Rwanda, after all information's, people associate HIV still now with adultery, and, it is a shame. That is why, this disease stays taboo in many families. We continue to educate them, day after day, in the hope for changing behaviour.